



Blagovna znamka delodajalca

Pritegnite pozornost potencialnih kandidatov in postanite ugledni delodajalec za vašo ciljno skupino.

Kako vam lahko pomagamo?

Naši predlogi za uspešno in bolj prepoznavno blagovno znamko delodajalca.



influence.vision

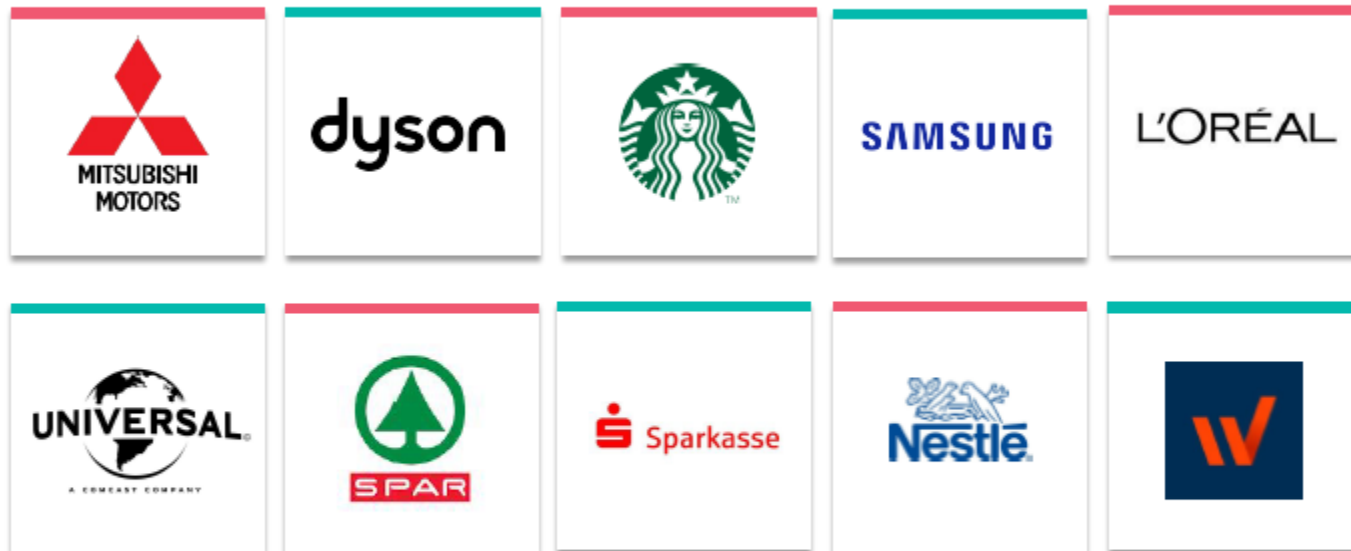
**Na influence.vision vas in vašo blagovno znamko povežemo
z najbolj kreativnimi influencerji v industriji.**



Dosežite svojo ciljno skupino z objavo influencerjevih vsebin na različnih družbenih omrežjih. S pravim oglaševanjem ter odlično vsebino si zagotovite doseg zadanih ciljev in merljive rezultate.

www.influencevision.com

Znamke, ki nam zaupajo



Poznani pri:

DIE ZEIT

HORIZONT
ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

W&V
Werben & Verkaufen

Forbes

0 podjetju

- **Ustanovljeno 2017**
- **20+ zaposlenih**
- **3 lokacije: Dunaj, Zagreb, Düsseldorf**



—
ustanovljeno
2017

—
20+
zaposlenih

—
3
lokacije

Düsseldorf

Dunaj

Zagreb



Oglasna mreža influencerjev

- Popeljite oglaševanje na višjo raven z uporabo naše vizionarske platforme za oglaševanje z influencerji.
- Z algoritmom ujemanja različne blagovne znamke povežemo z ustreznimi influencerji glede na ciljno skupino.



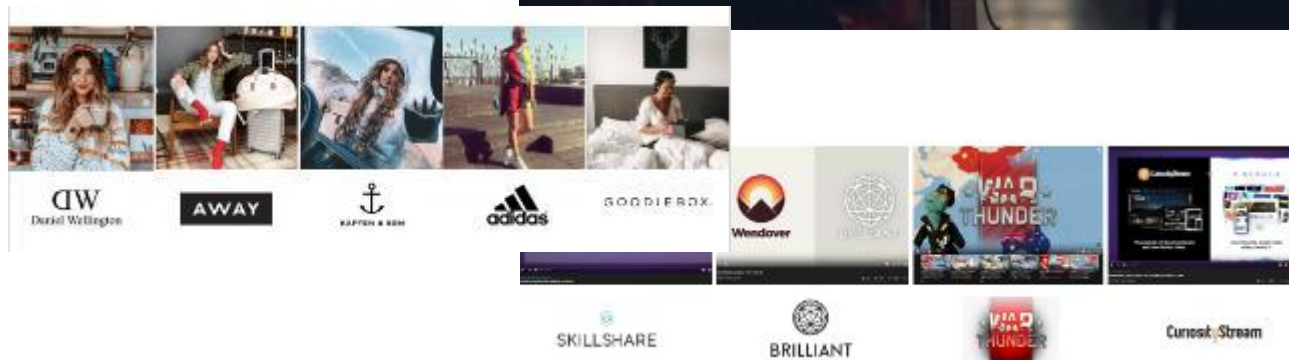
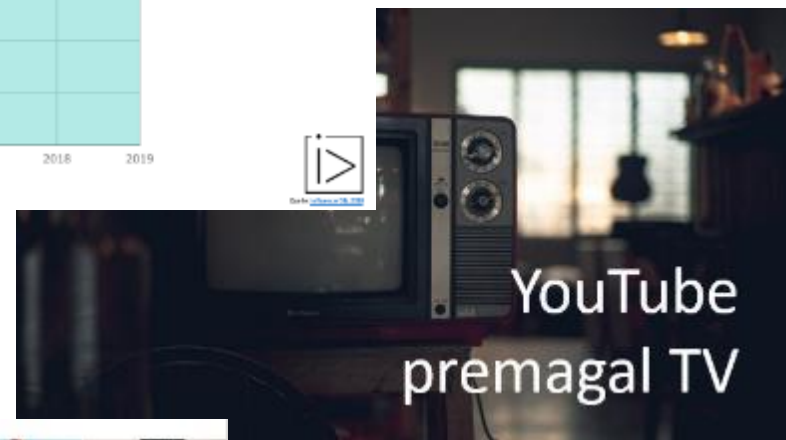
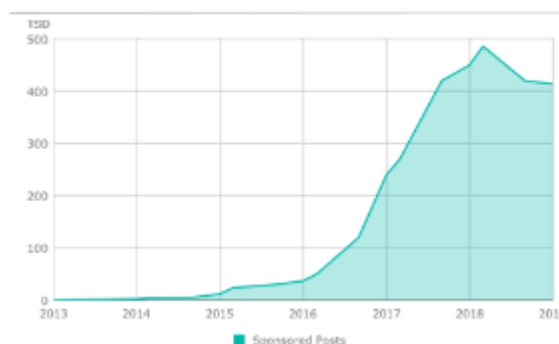
Influencer marketing

Influencer marketing je pravzaprav priporočilni marketing – gre za reklamo od ust do ust preko družbenih omrežjih. Nekdo nekaj priporoča na zelo naraven način.

Zakaj influencer marketing?

- S spreminjanjem uporabe medijev so influencerji prevzeli pozornost ljudi na družbenih omrežjih in tako je „YouTube premagal TV“.
- Trendi kažejo, da objave influencerjev naraščajo.¹
- Influencer marketingu zaupajo številne priznane blagovne znamke.
- 72% anketirancev starih 15-29 let se zanaša na priporočila vplivnežev.²

Trendi objav influencerjev

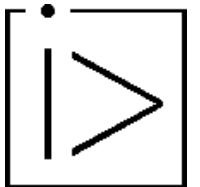
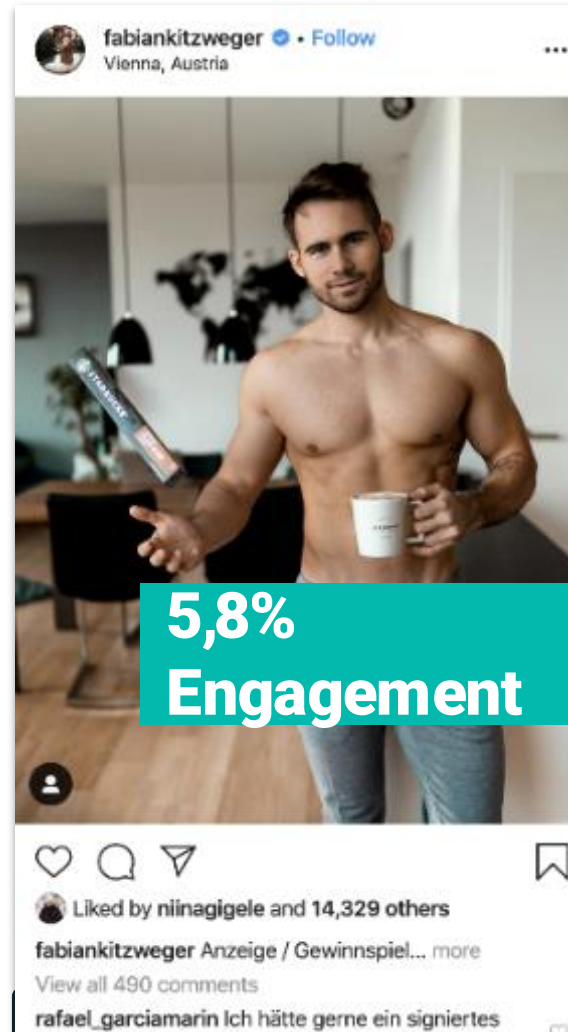


¹ Quelle: [InfluencerDB, 2018](#); ² [Mindshare, 2017](#)

Znamke niso družabne, ljudje so!



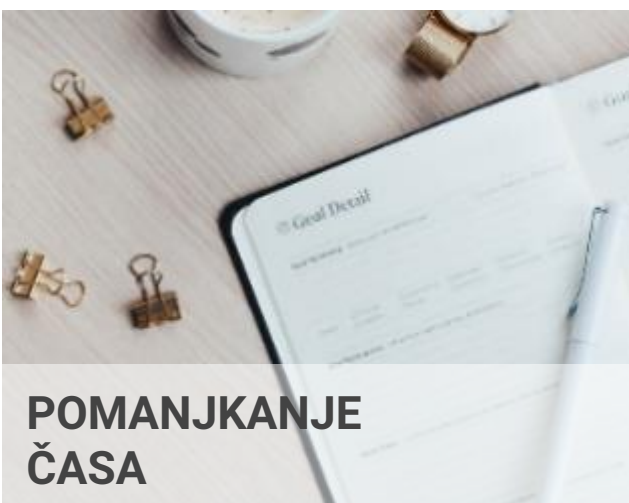
X 8



Izzivi digitalnega marketinga

S katerimi izzivi se soočajo oglaševalci?

Izzivi na digitalnih kanalih in pri izvajanju kampanj



influence.vision storitve

Kaj vse vam ponuja platforma influence.vision?

SAMOSTOJNO UPRAVLJANJE

Opažate pomanjkanje raznolikosti v vašem medijskem načrtu?
Porabite preveč časa z izborom influencerjev? Vam upravljanje
kampanj vzame preveč časa? Je merjenje rezultatov za vas
zahtevno?

Odkrijte potencial inovativne platforme **influence.vision**.
Samostojno raziščite potencial naše platforme in pridobite
dostop do velikega števila influencerjev, začnite sodelovanje s
prepričljivimi ustvarjalci vsebin ter prevzemite nadzor nad svojo
marketinško kampanjo.

AGENCIJSKO UPRAVLJANJE

Vam primanjkuje časa? Imate premalno strokovnega znanja?
Vam pravna določila v digitalnem oglaševanju predstavljajo
izziv? Želite kvalificirano ekipo?

Potem je agencijsko upravljanje prava rešitev za vas!
Boljši smo skupaj! Zaupajte dolgoletnim izkušnjam
influence.vision ekipe in zakupite agencijsko upravljanje, ki
združuje različne kreativne postopke in zmagovalno
marketinško strategijo.

Budget

SAMOSTOJNO UPRAVLJANJE

budget: min 1500 €

AGENCIJSKO UPRAVLJANJE

budget: min 3500 €

Uporaba platforme je brez naročnine. Za samostojno izvedbo kampanje je budget min 1500 €, za agencijsko upravljanje kampanj pa min 3500€.

Na višino vašega budgeta pa vplivajo tudi avtorske pravice. Če želite prenos avtorskih pravic za ustvarjeno vsebino, bo vaša kampanja dražja.

	SAMOSTOJNO UPRAVLJANJE	AGENCIJSKO UPRAVLJANJE
Brifing oglaševalske kampanje	✓	✓
Kreativne ideje posameznih influencerjev	✓	✓
Iskalnik influencerjev	✓	✓
Podatki o influencerjih in sledilcih	✓	✓
Enostaven prenos avtorskih pravic vsebine	✓	✓
Enostana komunikacija z influencerji in postopek potrjevanja sodelovanja	✓	✓
Orodje za pošiljanje sporočil in koledar	✓	✓
Podrobna nadzorna plošča za poročanje	✓	✓
Varnost podatkov in preverjeni računi	✓	✓
Uredniška podpora pri kampanji	✗	✓
Preizbor influencerjev z urednikom kampanje	✗	✓
Komunikacija z influencerji preko urednika kampanje	✗	✓
Organizacija dogodkov s pomočjo urednika kampanje	✗	✓
Priprava koncepta in strategije kampanje	✗	✓
En račun za vse storitve	✓	✓

Samostojno upravljanje

Samostojna uporaba platforme

SAMOSTOJNO UPRAVLJANJE

Naša platforma vam omogoča, da svojo kreativnost delite s potencialnimi influencerji, ki bi vam lahko pomagali doseči zastavljene cilje marketinške kampanje.

Influencerji na podlagi vaše objave postavijo svoje kreativne ideje, vi pa enostavno izberete tiste, s katerimi bi želeli sodelovati.

BRIF

influence
VISION

Kampagne erstellen

Dashboard

Kampagnen

Influencer suchen

Nachrichten

Kalender

Informationen zur Kampagne

Support: [Kontaktieren Sie uns](#) [+62 \(0\) 812 553333](#)

Kampagne Titel

Brand wählen

Brand hinzufügen

Beschreibung / Produkt / Beschreibung

Influencer Binding

Kampagne URL

Hashtags

influence
VISION

Kampagne erstellen

Dashboard

Kampagnen

Influencer suchen

Nachrichten

Kalender

IDEJE & PONUDBE

Reporting für

Profil: [Anmelden](#) [Ausloggen](#)

Zeitraum: 01.01.2023 - 31.01.2023

Analytics

Exportieren

TOUCHPOINTS

GESAMT VIEWS

GESAMT LIKES

LIKES O-FOLLOWERS

ANZAHL INFLUENCER

ENGAGEMENT SCORE

ANZAHL POSTINGS

KAMPAGNE CPM

GESAMT KOMMENTARE

AVG. COMMENTS

TOTAL DESIRES

TOUCHPOINTS

TOUCHPOINTS

VIEWS

LIKES

COMMENTS

SHARES

DESIRES

VERIFICATION

TWITTER

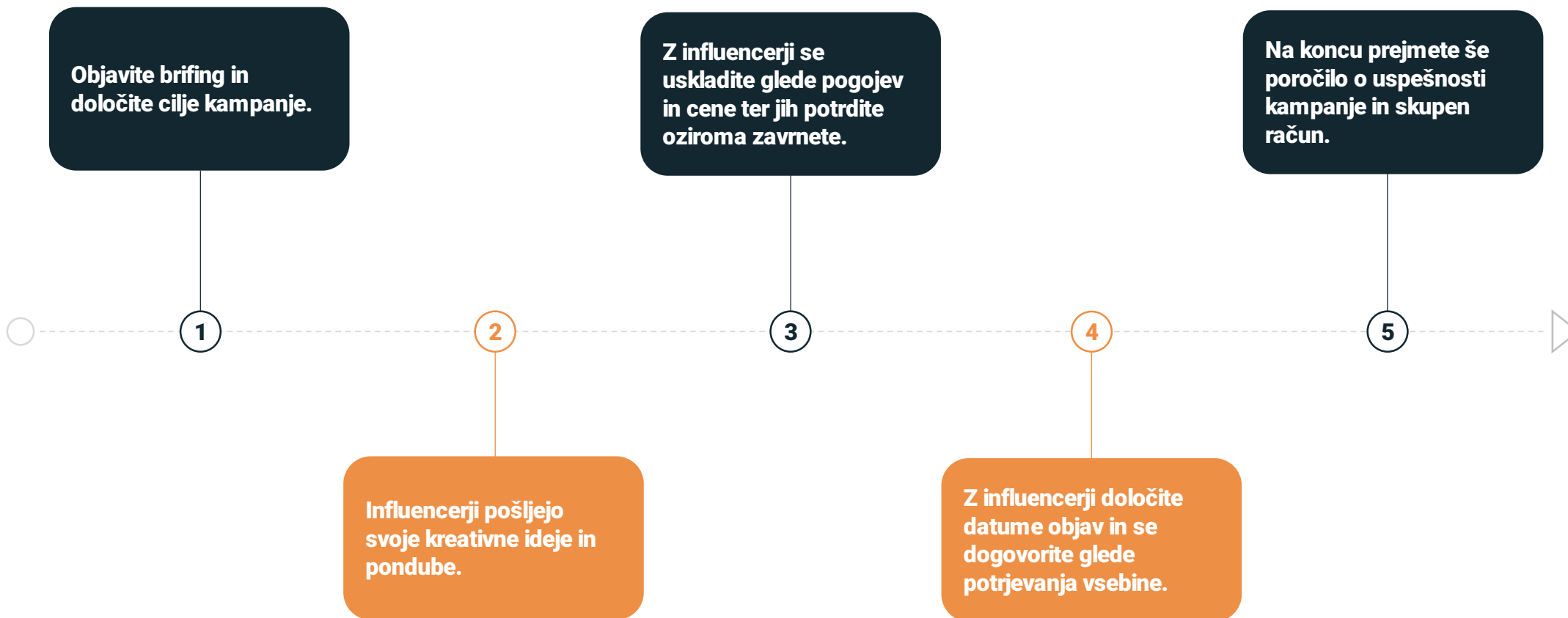
FEED POST

GESAMT FEE

Izvedba kampanj

5 korakov do uspeha

Časovnica – samostojno upravljanje



Oglaševalski brif in cilji kampanje

1

2

3

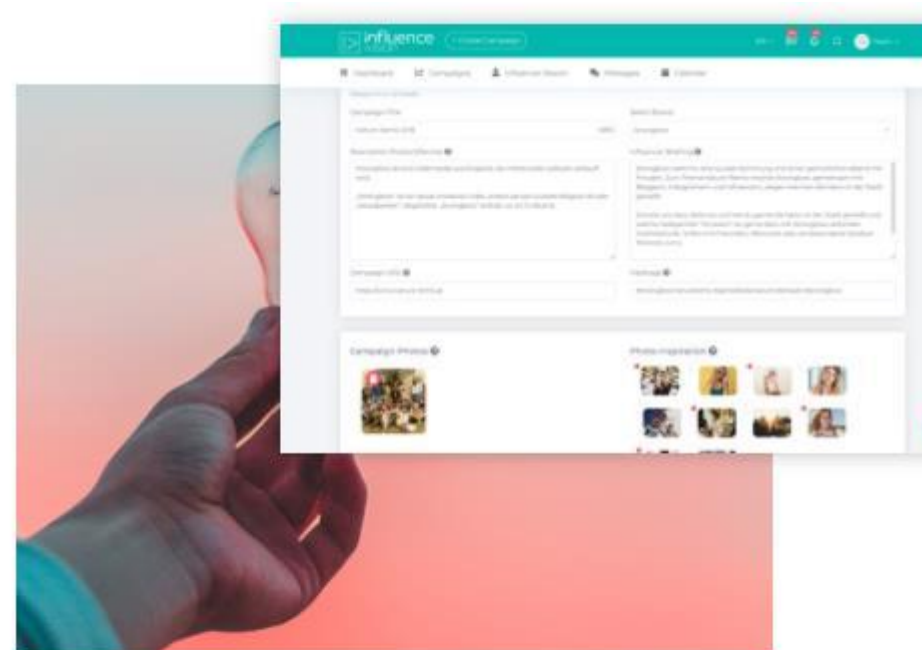
4

5

Predstavite vaš izdelek oziroma storitev, razložite, kaj je cilj vaše kampanje in kaj pričakujete od influencerjev. Vključite tudi več informacij o vaši ciljni skupini, interesna področja, družbena omrežja...

Postavite tudi okvirno časovnico – do kdaj morajo oddati svoje ponudbe in kdaj nameravate začeti z oglaševanjem.

Če želite ali načrtujete dodatno promocijo vsebine priporočamo, da na to influencerje opozorite v oglaševalskem brifu.



Ponudbe influencerjev

1

2

3

4

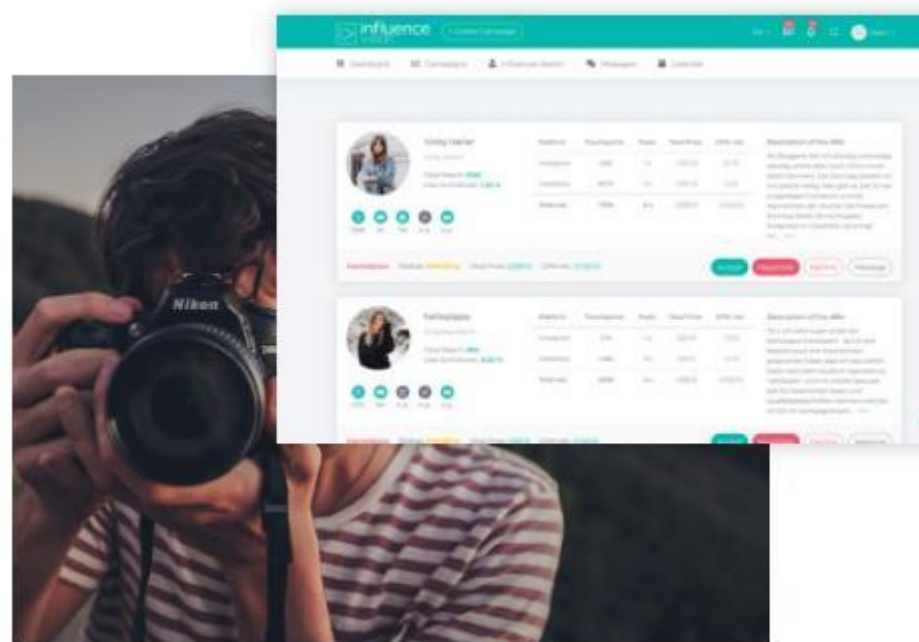
5

Ko je vaša kampanja objavljena na platformi, začnete prejemati ponudbe različnih influencerjev, ki ustrezajo vaši ciljni skupini. Ponuba vključuje opis ideje, statistiko, opis ciljne skupine, ceno in motivacijsko pismo.

Z influencerji se lahko po prejeti ponudbi pogajate o ceni oziroma obsegu storitve.

V primeru uspešnega dogovora, mora influencer svojo ponudbo spremeniti po dogovoru, preden jo vi uradno sprejmete.

Za sodelovanje se lahko dogovorite z enim ali več influencerji, edina omejitev je vaš budget.



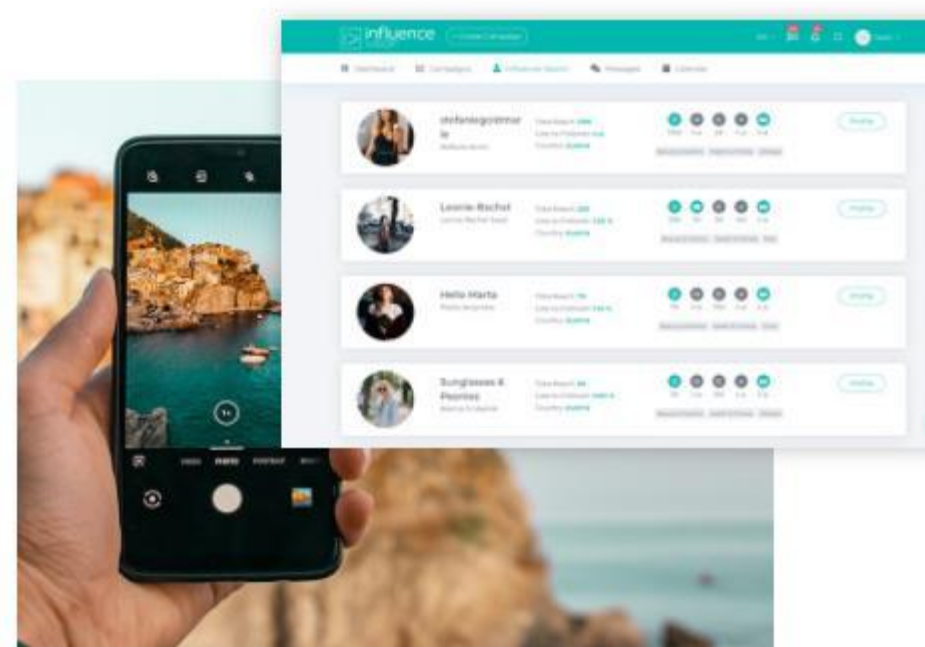
Izbor in potrditev influencerjev



Ko kliknete na gumb „Potrdi“, uradno potrdite influencerja. Ta korak morate nujno opraviti, saj šele takrat ustvarite pogodbeno razmerje z njim.

Če vaš izbor traja nekoliko dlje, prosimo, da o tem obveščate influencerje in tako ohranite medsebojno zaupanje ter prispevate k nemotenemu procesu. Prav tako ste dolžni obvestiti tudi vse neizbrane influencerje oziroma jih zavrniti na platformi. Napišete jim lahko tudi skupinsko sporočilo in v njem navedete razloge za svojo odločitev.

Potencialne influencerje lahko tudi sami poiščete v iskalniku in jih povabite, da se pridružijo vaši kampanji.



Upravljanje kampanje

1

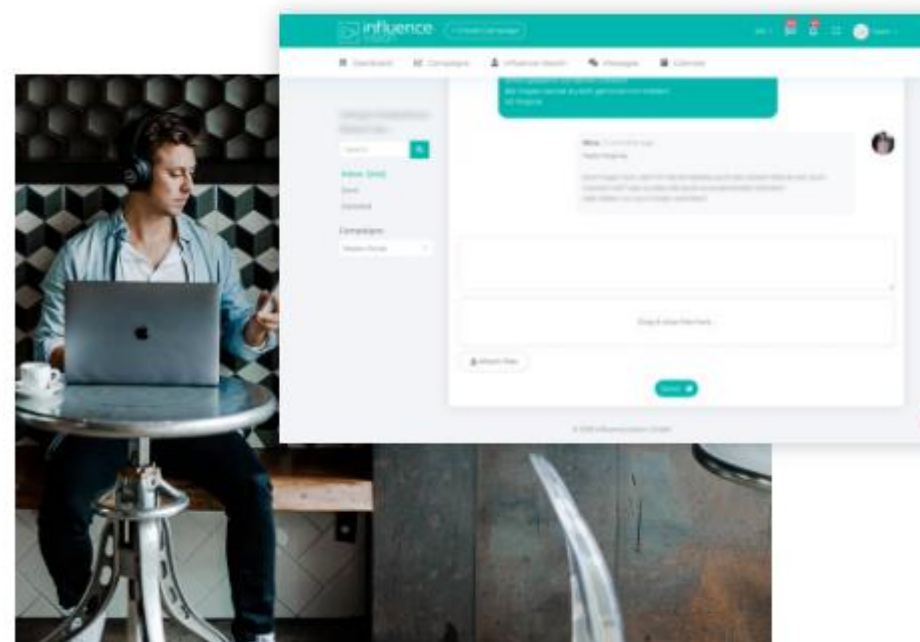
2

3

4

5

Sedaj gre pa zares! Influencerjem posredujte čim več podrobnosti o tem kaj želite, skupaj določite čas objav in vzpostavite proces potrjevanja vsebine, da boste lahko spremljali, kdaj je katera vsebina objavljena.

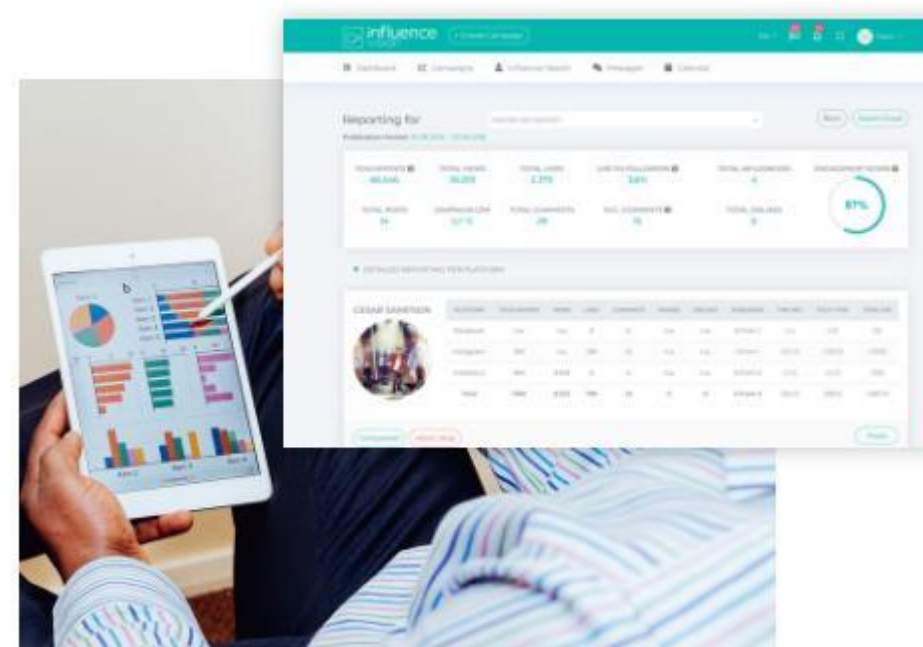


Poročanje



Na koncu prejmete še podrobno poročilo o vaši kampanji. V njem si lahko ogledate doseg zadanih ciljev ter ogleda in vtise posameznih objav. Vse podatke lahko izvozite tudi v Excel datoteki.

S strani influence.vision pa boste prejeli skupen račun za vse opravljene storitve, mi pa poskrbimo za individualno plačilo influencerjev.



Agencijsko upravljanje

Izkušeno agencijsko oglaševanje in vodenje kampanj



AGENCIJSKO UPRAVLJANJE

STRATEGIJA & KONCEPT

INDIVIDUALNA PODPORA

IZBOR INFLUENCERJEV

KOMUNIKACIJA Z INFLUENCERJI

ORGANIZACIJA DOGODKOV

Ponujamo vam inovativen pristop, ki združuje analizo in presojo vseh potrebnih podatkov ter pripravo trajnostne strategije influencer marketinga.

Izvedba kampanj

5 korakov do uspeha

Časovnica – agencijsko upravljanje



Oglaševalski brif in cilji kampanje

1

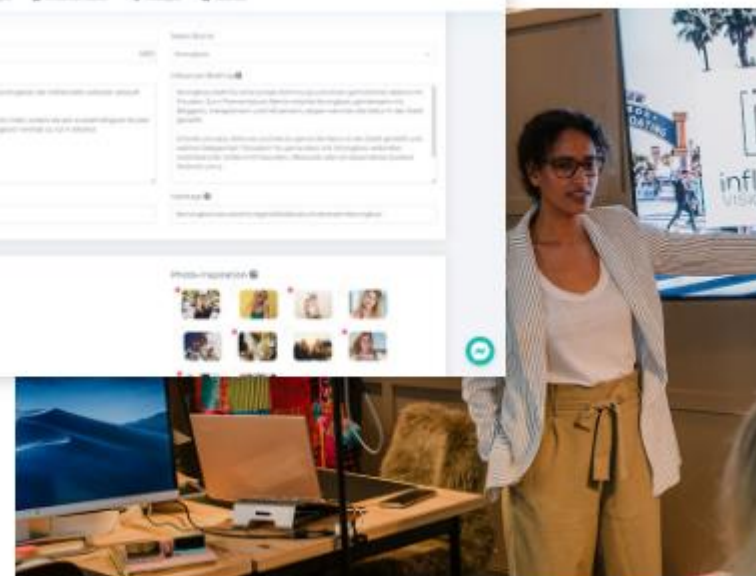
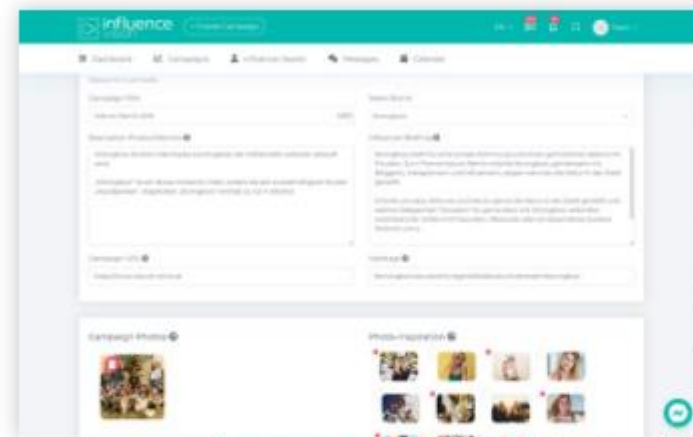
2

3

4

5

Dogovorite se za koncept in strategijo kampanje ter skupaj z našo ekipo soustvarite oglaševalski brif z opisom vsebine, ciljev kampanje in avtorskih pravic.



Ponudbe influencerjev



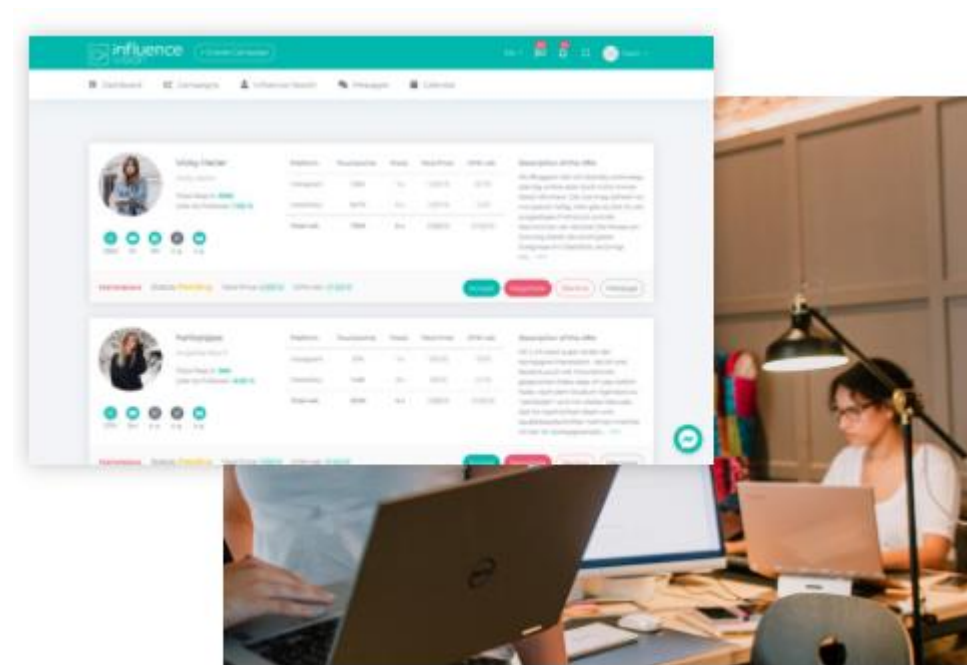
Objava oglaševalskega brifa na platformi [influence.vision](#) omogoča ujemanje vaše ciljne skupine s ciljno publiko influencerjev in tako potencialne influencerje spodbudi k pripravi idej za vsebino kampanje.



Izbor in potrditev influencerjev



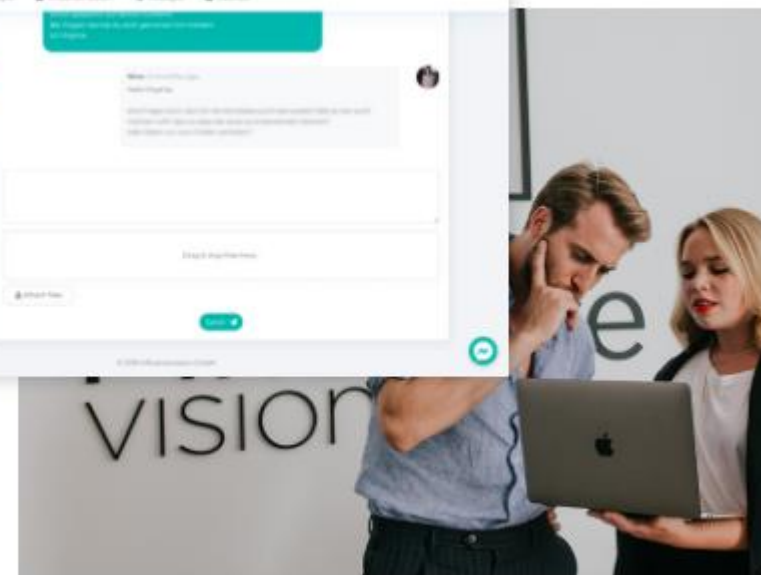
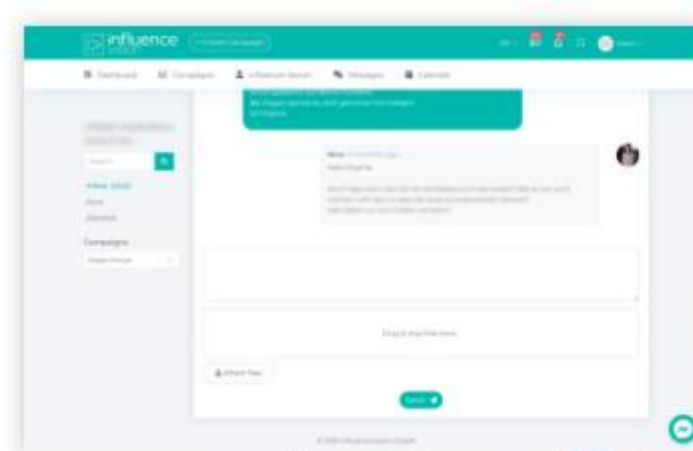
Naši uredniki kampanj naredijo predizbor primernih ustvarjalcev vsebin in pripravijo različne možnosti glede na cilj in razpoložljiv proračun.



Upravljanje kampanje



Za upravljanje kampanj poskrbi influence.vision ekipa, za zagotovitev ustrezne predstavitve vaše blagovne znamke, pa potrjevanje in podajanje povratnih informacij na prejeto vsebino uskladimo z vami.

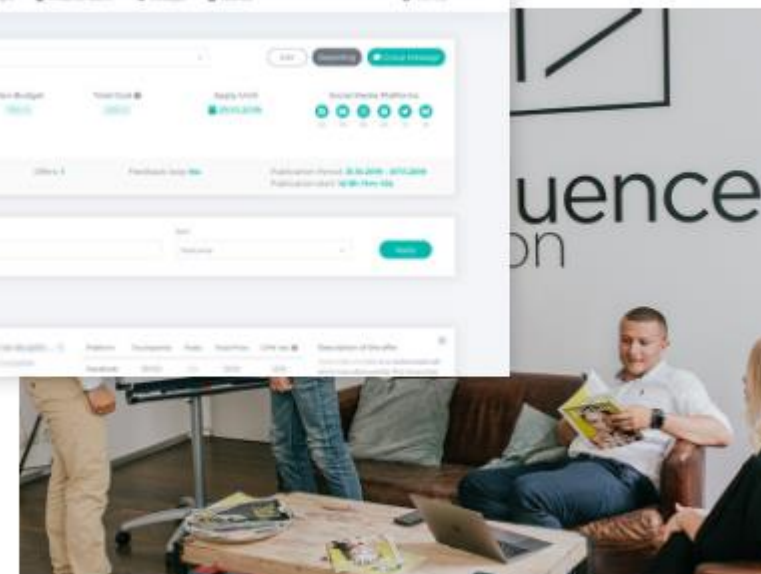
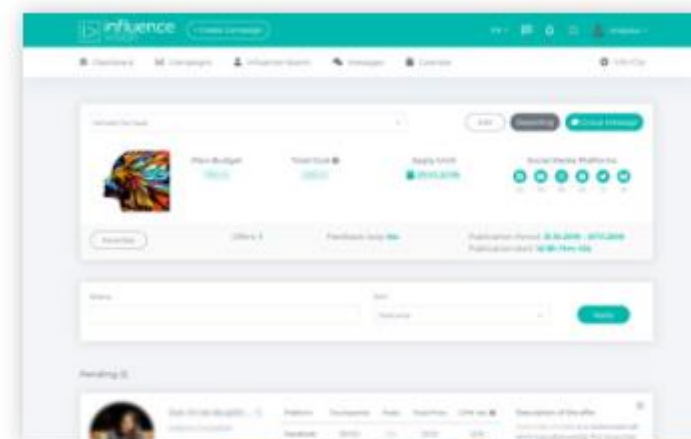


Poročanje



Z merjenjem uspešnosti kampanje, prilagojenim poročanjem za stranko in povratnimi informacijami s strani naše ekipe, želimo omogočiti jasn in transparenten vpogled v vašo naložbo.

Za vse storitve boste prejeli en skupen račun, mi pa poskrbimo za individualno plačilo influencerjev.



Primeri dobrih praks

Primeri uporabe influencer marketinga na področju zaposlovanja

SPAR - BEST DAY EVER

Oglaševalski briefing

Iskanje influencerjev na YouTube kanalu.

Influencer pripravi video v katerem preseneti vajenca in se z njim pogovori o njegovi službi. Nato se skupaj udeležita ene od aktivnosti: Lasertag, Paintball, House Running ali VIP obisk koncerta.

Gledalcem se na verodostojen način predstavi prednosti in ugodnosti, ki so jih deležni vajenci in se jim omogoči vpogled v način dela in podjetje.

Cilji kampanje

S sloganom "Best Day Ever,, želimo mlade ljudi seznaniti z vajištvom v podjetju SPAR in izboljšati kakovost prijav.



Dva primera SPAR - Best Day Ever



Ich style Zuschauer um! & nehme euch dabei mit // VLOG // Lisa-Marie Schiffner

108,028 views · Sep 16, 2019

6.7K 305 SHARE SAVE ...

SUBSCRIBE



MEINE AUSBILDUNG HAT BEGONNEN!

42,334 views · 1 thumbnail Mar 6, 2021

1.5K 74 SHARE SAVE ...

Venci
441K subscribers

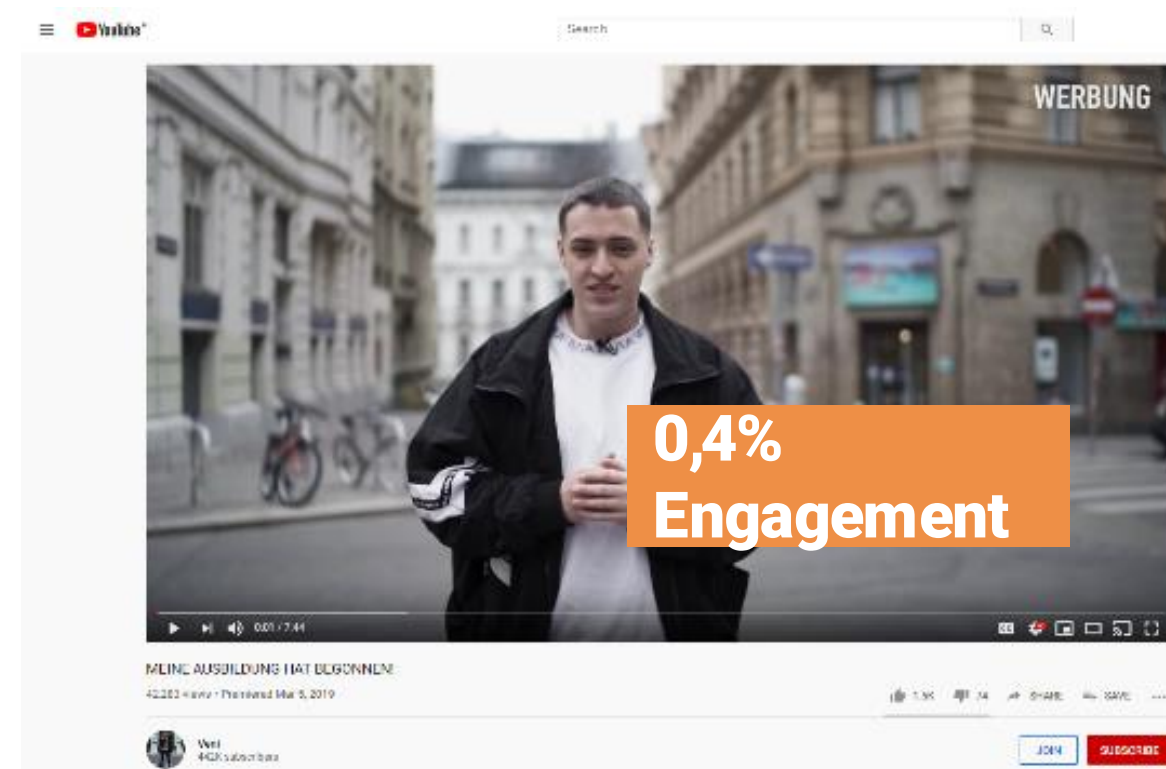
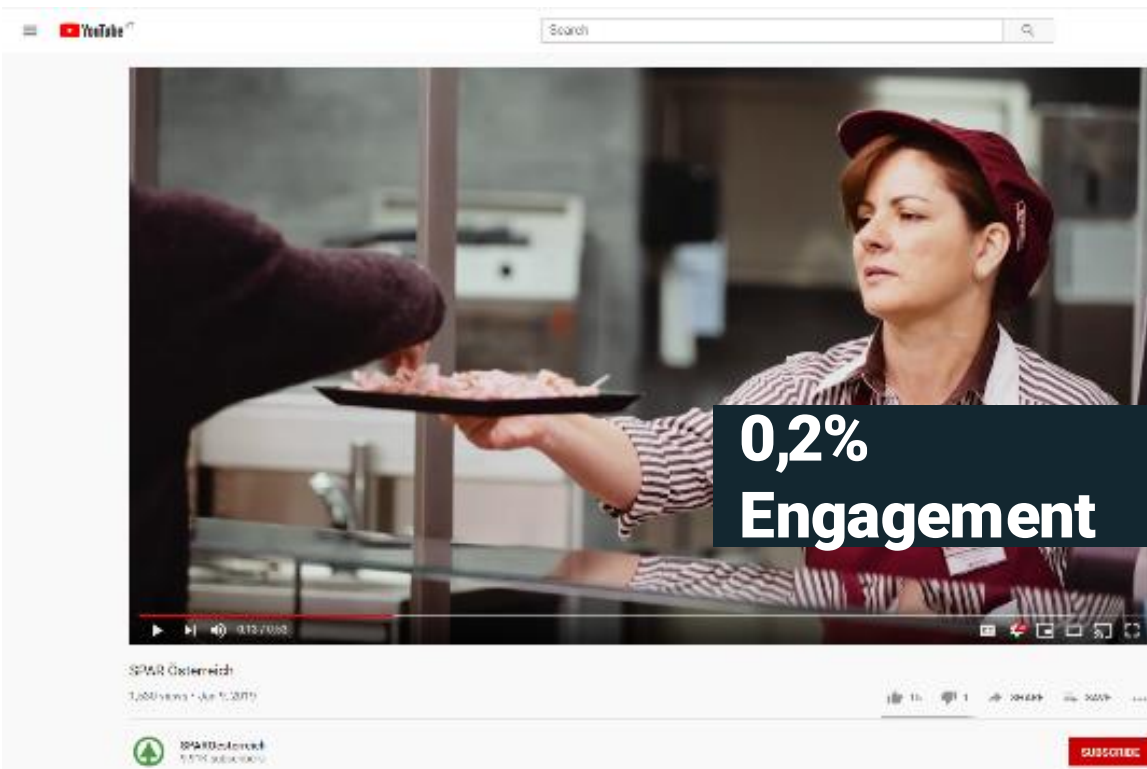
JOIN

SUBSCRIBE

LISA-MARIE SCHIFFNER več kot 100K ogledov
<https://www.youtube.com/watch?v=OlqLEXjHnxM>

VENICRAFT več kot 42K ogledov
<https://www.youtube.com/watch?v=OlqLEXjHnxM>

Zaposlitvena kampanja - SPAR best day ever



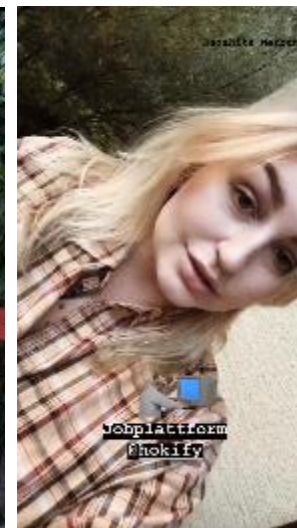
SPAR – 1000 ogledov

VENICRAFT več kot 42K ogledov

HOKIFY zaposlitveni portal

Oglaševalski briefing

hokify aplikacija naj bo sledilcem vplivneža predstavljena na zanimiv in kreativen način. Ob tem ima vplivnež vso svobodo pri kreativni, kako se bi naj aplikacija vključila v sceno. Vsak vplivnež, ki bo sodeloval v kampanje bo prejel download link, izgled aplikacije oziroma hokify logotip in tudi vse prednosti hokify aplikacije za uporabnika.



Cilji kampanje

Influencer se registrira na zaposlitvenem portalu oziroma prek hokify aplikacije in s tem motivira svoje sledilce na socialnih omrežjih po svoji izbiri, da si prenesejo hokify aplikacijo in se prijavijo na prosto delovno mesto.



Rezultati kampanje



6,3m

dosega

578k

ogledov

45,2k

všečkov & komentarjev

11

influencerjev

54

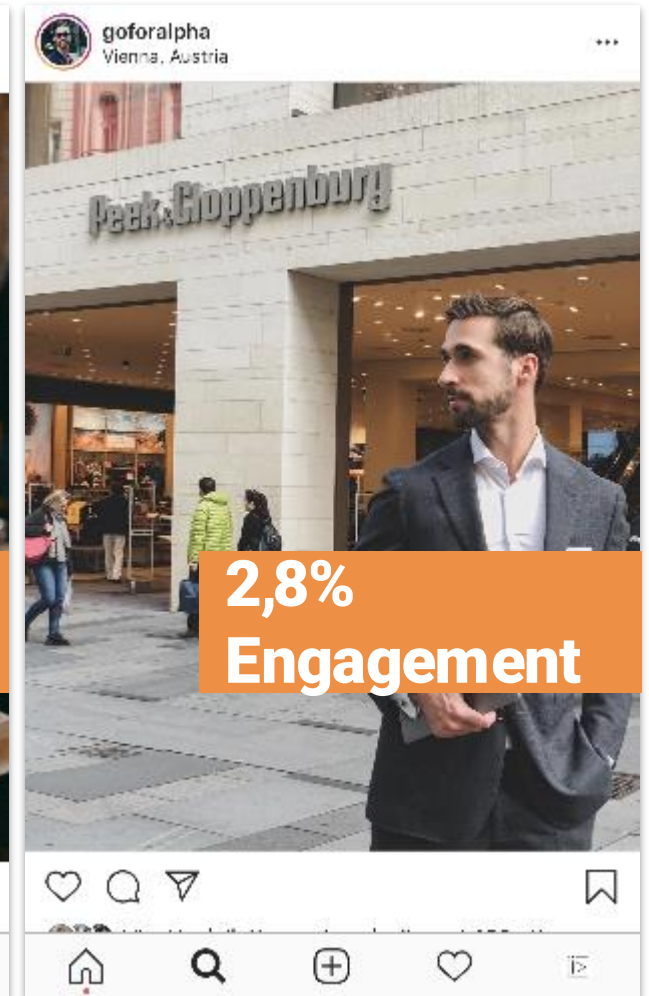
objav

Zaposlitvena kampanja: Peek & Cloppenburg

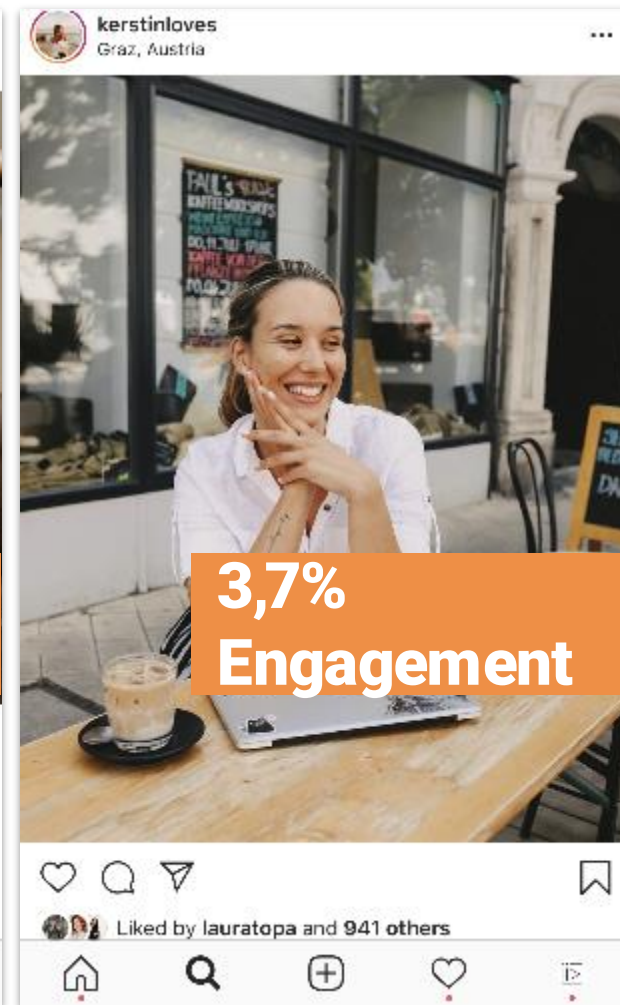


Peek & Cloppenburg

x4



Zaposlitvena kampanja: UNIQA Versicherung



Ostale marketinške kampanje

SAMSUNG
#WHATTHEQUAD

Ideja kampanje

SAMSUNG je predstavil svoj novi telefon GalaxyA9 s posebnim poudarkom na funkciji QuadCam. Je prvi telefon s 4 kamerami in je namenjen mlajši ciljni skupini.

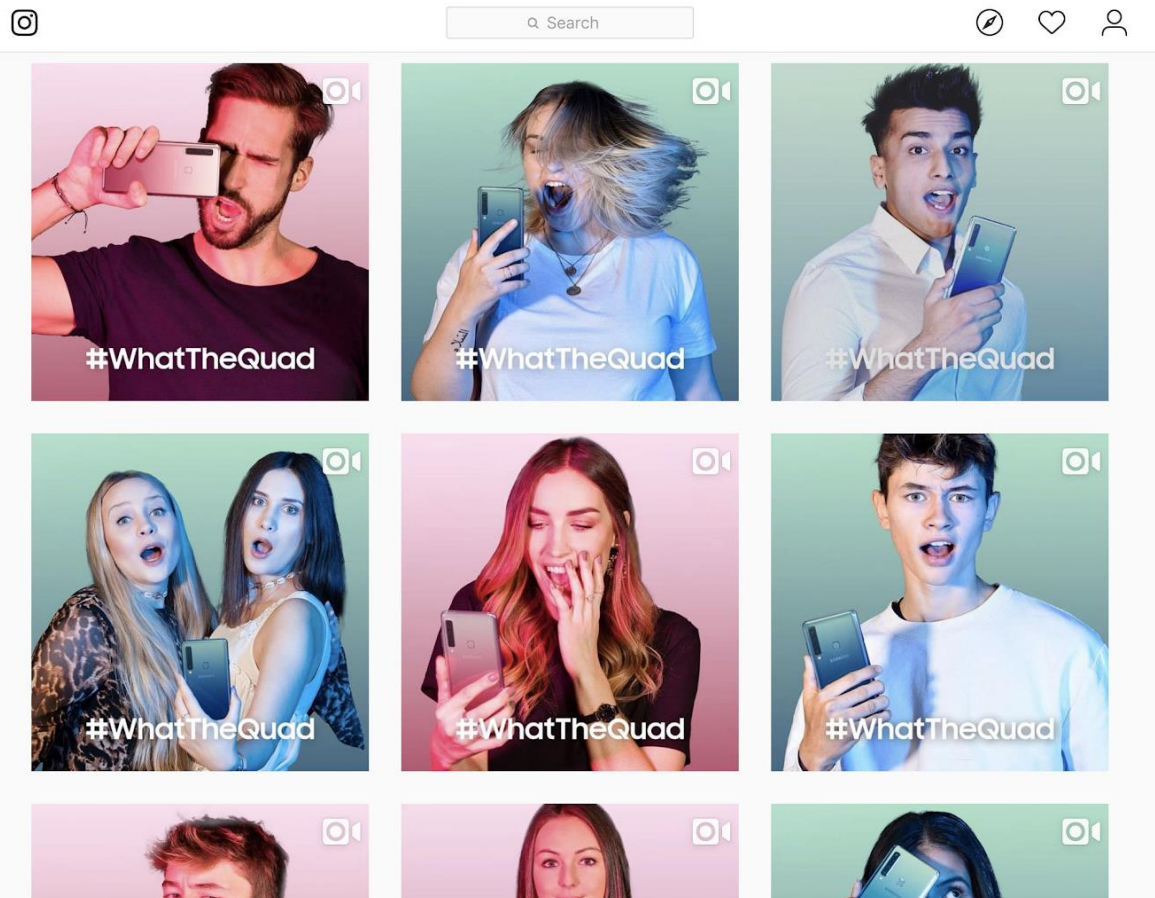


Cilji kampanje

**Povečanje zanimanja pri mlajši ciljni skupini in
obrazložitev lastnosti izdelka.**



Rezultati kampanje



15,3 M

dosega

1,4 M

ogledov

47 K

všečkov

5 K

komentarjev

145%

odzivnost

12

influencerjev

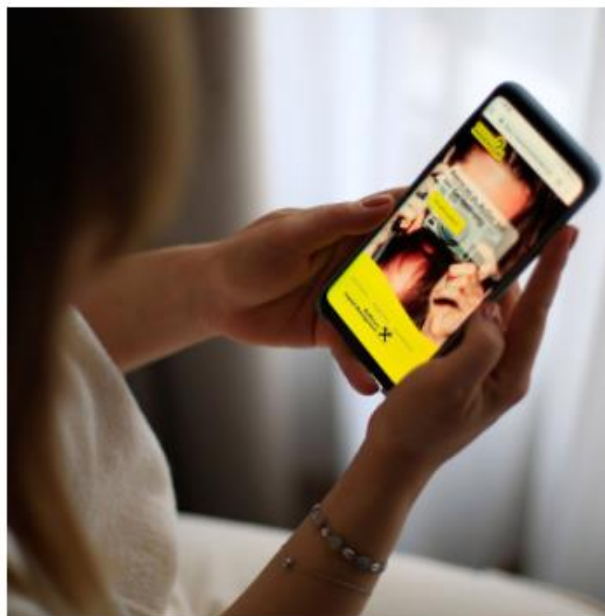
123

objav

RAIFFEISEN – ZAKAJ NE DRUGAČE?

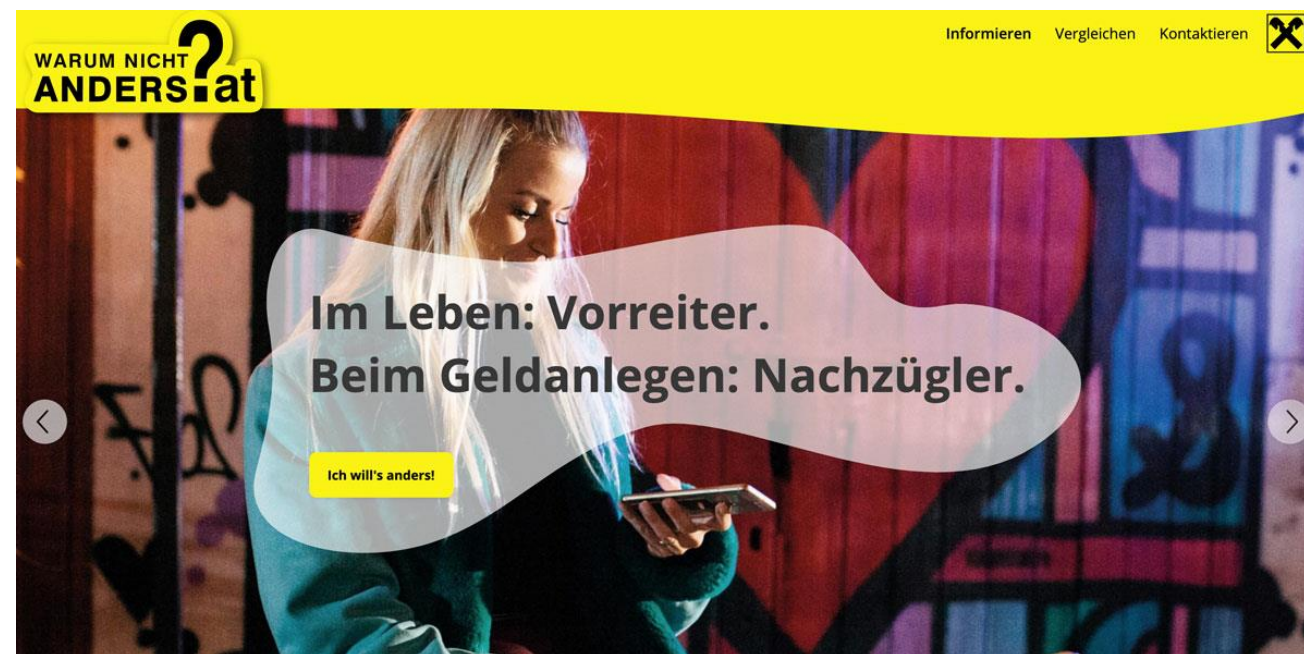
Ideja kampanje

Kampanja »Zakaj ne drugače?« je želela uporabnikom pokazati, kako deluje sodobna naložba.



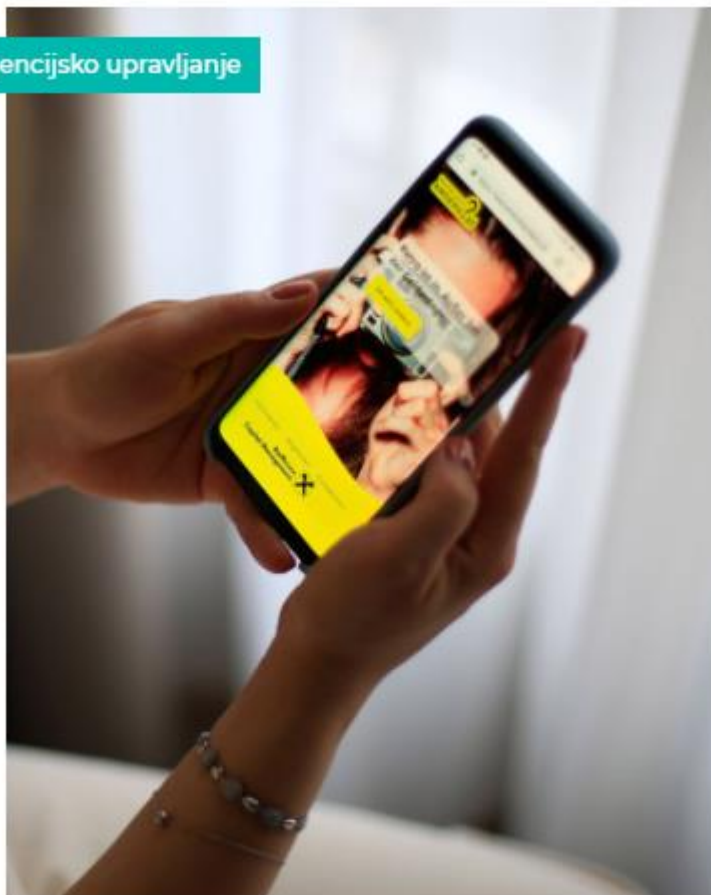
Cilji kampanje

Kampanja je spremljala vsakodnevno življenje mami blogerk, kako navigirajo okoli tematike investicijskih skladov. Cilj te kampanje je bil izpolniti spletni kontaktni obrazec za brezplačen posvet z banko Raiffeisen Bank.



Rezultati kampanje

Agencijsko upravljanje



765 K

vtisov

66 K

ogledov

5,3 K

klikov na spletno stran

4

influencerji

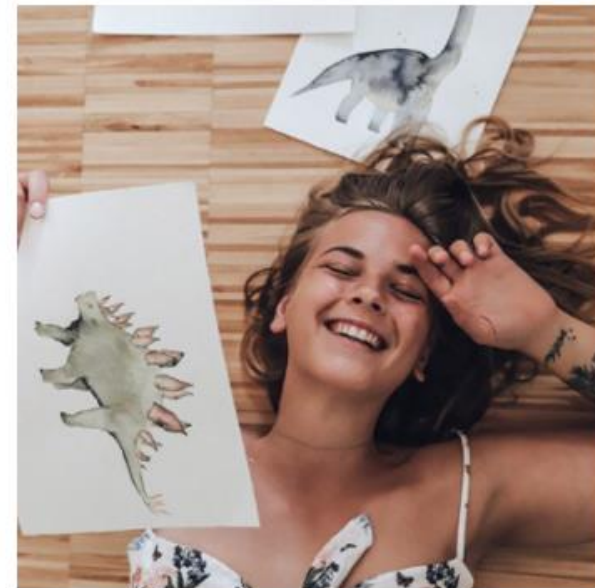
54

objav

PREMIERA FILMA JURSKI SVET

Ideja kampanje

Pustolovščina, navdušenje in dinozavri: Ena najbolj priljubljenih in najuspešnejših franšiz vseh časov se je vrnila v kino. Universal Pictures in influence.vision sta skupaj izvedla veliko kampanjo za izid novega filma Jurski svet "Padlo kraljestvo".

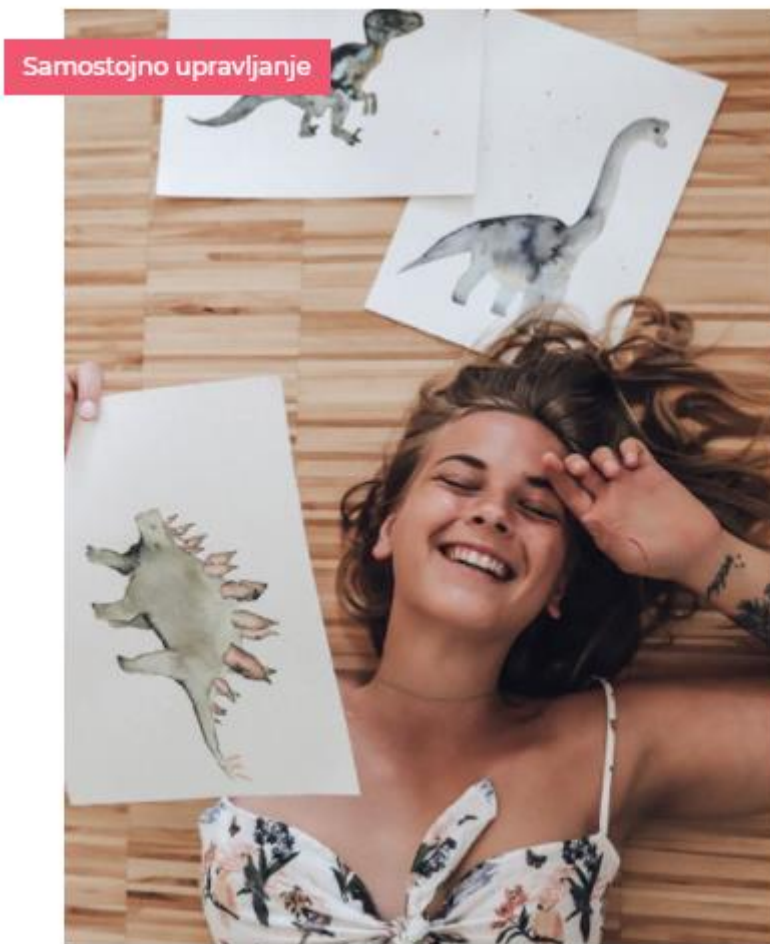


Potek kampanje

Zahvaljujoč naši inovativni platformi, smo uspeli zbrati vznemirljive ideje različnih influencerjev. Odlična kombinacija Instagram objav, zgodb in Facebook objav je ustvarila odlično ozaveščenost. Vsak influencer je delil svoj osebno mnenje v pripovedi o ogledu filma. Te pripovedi so sledilce prepričale, da je film vreden ogleda.



Rezultati kampanje



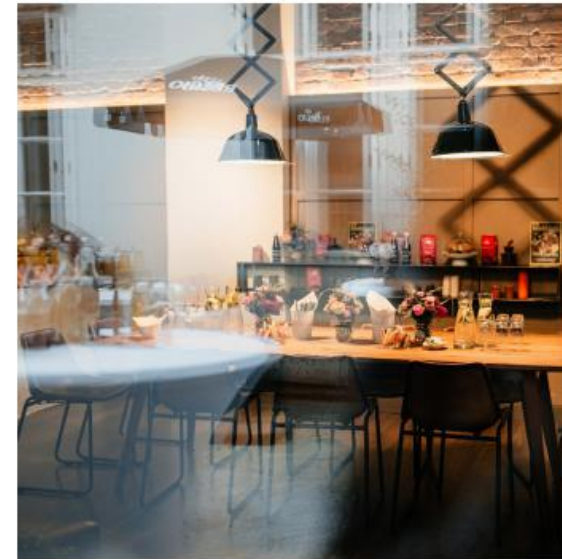
476 K	ogledov
55 K	všečkov
971	komentarjev
55 K	klikov
5,5%	CTR
12	influencerjev
21	objav

FMCG kampanje

SPAR BRUNCH

Ideja kampanje

SPAR je želel k pitju svoje kave REGIO pritegniti mlajše občinstvo. Ker je trg visoko konkurenčen, je bil cilj ozaveščati o liniji izdelkov. V sodelovanju z oglaševalsko agencijo WIRZ, se je ideja počasi začela oblikovati v "Zajtrk za influencerje".



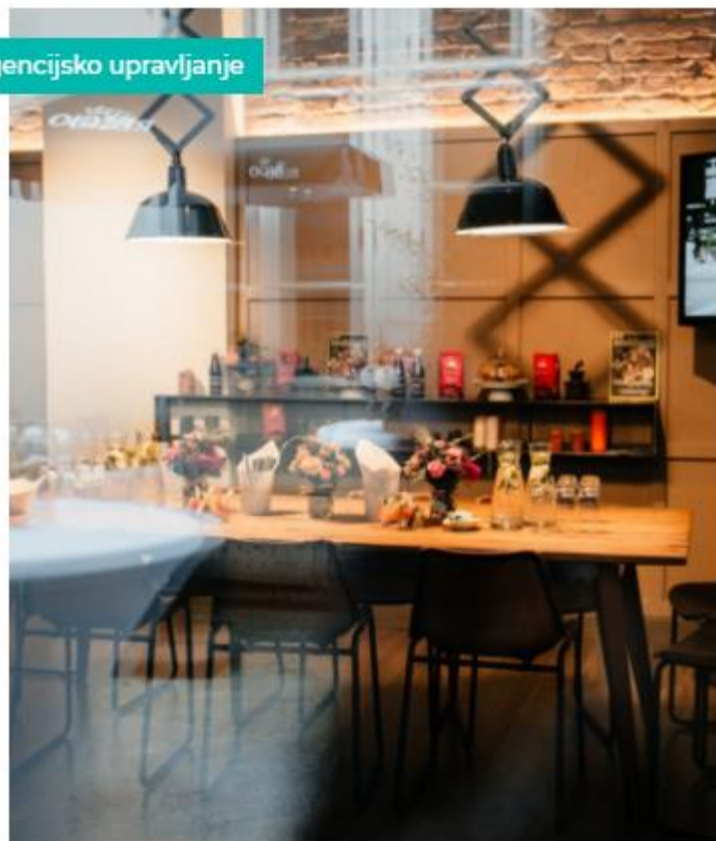
Opis kampanje

WIRZ in influence.vision sta predstavila prvi SPAR Zajtrk za influencerje. Influencerji so lahko spoznali in preizkusili celotno linijo izdelkov. Poleg tega jim je profesionalna barista pokazala, kako se pripravi odlična kava. Rezultat je bil prepričljiva vsebina, ki je navdihnila občinstvo za nakup REGIO kave. Influencerji so tudi po dogodku delili vznemirljive trenutke z blagovno znamko SPAR.



Rezultati kampanje

Agencijsko upravljanje



314 K ogledov

7023 všečkov

362 komentarjev

1,5 M dosega

10 influencerjev

105 objav

FMCG kampanja: Čokolino

Promocija otroške hrane Čokolino.

Primer Instagram objave:

<https://www.instagram.com/p/CG1lt4oJuY7/>



FMCG kampanja: Vegeta



Promocija začinke Vegeta.

Primer Instagram objave:

<https://www.instagram.com/p/CGHY-EjJcd5/>



FMCG kampanja: Franck



Promocija Franck kave.

Primer Instagram objave:

<https://www.instagram.com/p/B5vMgWRJHhP/>



FMCG kampanja: MYSPICE

Promocija začimb MYSPICE.

Primer Instagram objave:

<https://www.instagram.com/p/CH24VzEg4th/>



Imate dodatna vprašanja?

ana.djordjevic@styria.com